

新闻稿

2021年2月17日

法兰克福展览集团在亚洲及法国成功举办展览会

何惠欣 小姐
电话 +852 2238 9924
angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com
www.hk.messefrankfurt.com

继成功重启中国地区展览业务后，法兰克福展览集团已陆续在日本及法国恢复举办线下展览会。在严格落实卫生与防疫标准的前提下，日本福冈国际化妆品、美发及保健用品展览会 (**Beautyworld Japan Fukuoka**) 及法国巴黎国际面料及辅料展览 (春夏) (**Texworld Evolution Showroom Paris**) 线下展会成功举办，为行业人士提供了面对面交流的契机。在德国，面对新冠疫情带来的一系列影响，法兰克福展览集团以线上展览的形式联通全球市场，在特殊时期继续为客户提供优质服务。

作为 2021 年法兰克福展览集团全球线下展览的第一站，日本福冈国际化妆品、美发及保健用品展览会成功汇聚了 122 家参展企业现场展示旗下产品及服务。该展会是当地领先行业的专业美容盛会共吸引 3,818 名观众到场领略化妆品、香水、个人护理和健康领域的最新趋势及产品。

法兰克福展览集团总裁兼首席执行官马赋康先生表示：“作为贸易展览会的组织机构，法兰克福展览集团如今还是无法在德国本土开展线下业务。我们无法预计未来疫情的走向，只能用严谨的态度面对当下。去年我们在中国市场重启了线下展览，而今年又有了新的突破，在严格执行当地卫生与防疫政策的前提下，恢复举办在日本和法国的线下展览也。”

法兰克福展览亚洲控股有限公司董事总经理鲍思丰先生表示：“这些活动的成功举办都表明了即使在疫情下，日本仍有举办展览会的可能性。日本福冈国际化妆品、美发及保健用品展览会是大阪国际化妆品、美发及保健用品展览会 (**Beautyworld Japan West**) 的姊妹展，后者已于 2020 年 12 月成功举办，共有 224 家参展商及超 22,000 名观众参与。”

法国巴黎国际面料及辅料展览 (春夏) 观众反响热烈, 向展商发出 3,235 宗问询

在 2 月举办的法国巴黎国际面料及辅料展览 (春夏)，逾 500 名买家及来自时装、纺织和服装行业的专家相聚于巴黎 **Atelier Richelieu** 展厅，共同探讨 2022 年春夏潮流趋势。本次展览共陈列了逾 2,500 件精心挑选的样品，由来自 10 个国家的 75 家国际制造商提供。主办方实行了预约入场制，让大量行业相关人士分时段进入会场。此措举有效确保了参与者的健康安全，同时让观众在现场直接与参展商进行接洽。据统计，来自观众的问询、信息咨询及订单达到 3,235 宗。

Messe Frankfurt France 总裁 **Frédéric Bougeard** 先生表示：“除了为行业人士提供面对面交流的平台之外，本次展览还包括了一场极具启发性的流行趋势发布，与行业分享市场导向。未来的服装业采购需求将变得越来越有规律性，行业渴望有更多类似此活动的定期交流，我们认为举办这些展会同期活动是非常有必要的。”

法兰克福环保概念服装及时尚配饰在线展览会 (Neonyt on Air) 及法兰克福国际浴室设备、楼宇、能源、空调技术及再生能源线上展览会 (ISH digital)

鉴于德国政府政策管控无法举办线下实体展览会，法兰克福展览集团将致力拓展线上平台，以确保在疫情期间客户能够通过数字化交流进行商贸沟通。在 1 月中旬，集团使用了法兰克福环保概念服装及时尚配饰展览会 (Neonyt) 社交平台邀请客户在线参与“Neonyt on Air”系列在线讲座和研讨会，对时装及纺织行业可持续发展领域的最新成果进行了深入探讨。法兰克福国际浴室设备、楼宇、能源、空调技术及再生能源展览会 (ISH) 作为暖通及水行业的标杆性展会，将于 3 月 22 至 26 日首次以线上形式举办。届时，行业人士将汇聚在数字化平台，展示最新产品及创新成果、探讨潮流趋势、扩展商贸网络。本次线上展览的核心主题包括“空气：人类赖以生存的元素”，将聚焦有效减少室内空气中含 COVID 气溶胶浓度的通风技术。另一主要议题将围绕“浴室健康”探讨包括浴室中的污垢和细菌抗性表面、无线装置和高卫生标准浴室。

马赋康先生表示：“我们充分意识到面对面交流是不可替代的，虽然在目前无法举办线下实体展览会，但我们仍然积极探索各种可能性，竭力为客户在疫情间持续开拓业务网络的机遇，助力各行各业的发展。”

更多图片及新闻资料请浏览：

<http://messefrankfurt.com/journalists>

-完-

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用约 2,500 名员工。继 2019 年营业额录得 7.38 亿欧元后，集团在 2020 年新冠疫情期间营业额约 2.5 亿欧元，并依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市政府和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn

* 2020 年初步数字